

105科技校院日間部四年制申請入學聯合招生

系（組）、學程特色簡介

流行音樂產業系

• 學校	南臺科技大學
• 系(組)、學程	流行音樂產業系
• 校址	710台南市永康區南台街一號
• 網址	http://pmi.stust.edu.tw/
• 沿革	本系基於配合文化部推動以「流行音樂」做為臺灣文化創意產業發展火車頭之產業政策、建立流行音樂產業人才培育之管道、以及強化流行音樂產學合作機制而申請設立，於104學年度開始招收四技學生。
• 課程規劃	本系為全國首設培育流行音樂產業人才之科系，課程規劃以流行音樂產業幕後工作領域為主，包括： 1. 演藝經紀：培育學生具備演唱會企劃與宣傳、會場布置與管理、藝人合約、唱片製作等方面之能力。 2. 影音科技及舞台製作：培育學生具備數位音樂製作（錄音、混音、後期製作）、演唱會舞台製作（舞台搭建、舞台設計、現場音控、燈光設計、服裝道具）、MV製作之能力。 學生依據自身之興趣與能力由「演藝經紀」或「影音科技及舞台製作」二項專長擇一做為整個學習的主軸，同時可選修「音樂創作及表演」領域之課程，使學生成為具備音樂素養之流行音樂產業專業人才。
• 發展特色	1. 效法國際流行音樂學院培育模式，引導學生在演藝經紀、影音科技與舞台製作中融入本地文化特質，與國際流行文化接軌，以發展華語文化特色的流行音樂為目標。 2. 聘任業界師資建立與產業界之連結，同時結合臺南文創園區內流行音樂中心之資源，透過持續的演藝經紀與舞台製作專案訓練，強化學生之實務技能，使所學能銜接就業市場。 3. 垂直之產製銷方面，將流行音樂產業之創作與展演、後端製作，及音樂經紀形成連貫之產製銷流程；橫向之異業結盟方面，本校數位設計學院，培育動漫遊戲設計、平面設計、影視拍攝與文創商品設計等人才，可共同打造唯一且全方位的臺灣流行音樂文創產業搖籃。
• 特殊設備	配合專業教學，本系建構有多項專業空間，如數位音樂教室、錄音室、數位影像實驗室、舞台製作工作室、練團室、個別琴房、Live House，並購置活動式舞台、樂器等教學設備，以培育學生之專業能力。
• 師資	本系專、兼任之師資皆具備流行音樂產業相關之理論與實務專長，並延聘產業界資深之專技助理教授以上師資。此外並邀請國內知名之歌手、樂手、詞曲作者、唱片製作人、音樂經紀人前來本系授課。
• 獎學金	高中生申請入學獎學金最高65萬元。詳細規定參考本校首頁→日間部招生→獎學金公告。
• 升學	1. 本校與世界各國百所餘大學簽訂姐妹校，大學時期即可申請前往交換留學。 2. 畢業生可申請進入國內外相關研究所繼續深造。
• 就業	本系之教育目標為培育學生成為兼具專業知識與實作技能之流行音樂產業人才。目前台灣流行音樂產業之直接產值高達124億元，產業界對於舞台設計、燈光音響、活動企宣、音樂版權、唱片製作等人才，求才若渴。因此無論是幕後的影音科技及舞台製作、藝人與演唱會的經營及管理，或是幕前的音樂創作及展演，皆為本系畢業生之就業範圍，前景相當看好。