



第二屆東森盃 捷運車站設計創意大賽

專業課程 x 企業參訪 x 分組競賽 x 創意發想

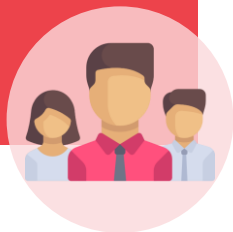
活動宗旨

- 家外廣告吸引人眼球最重要的就是“ 創意” ， ETtoday於2019年舉辦「第一屆東森盃捷運車站設計策展大賽」獲得廣大迴響。
- 為鼓勵年輕世代創意設計交流與發掘新生代優秀人才， ETtoday將舉辦「**第二屆東森盃捷運車站設計創意大賽**」，有別於一般競賽形式，首次由業務團隊對外招商，邀請客戶共襄盛舉，透過團隊競賽的方式，培養參賽團隊**創意x設計x企劃x行銷**多元發想及**業務提案能力**。

1. 全國大專院校以上不限職業、科系。
2. 每隊3至4人，歡迎組隊參賽。

若為個人報名，將由主辦單位隨機分組。

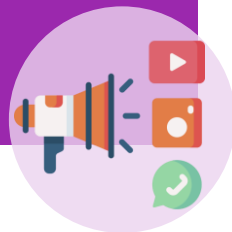
活動對象



- 備註：
1. 每位參賽者限組隊報名一次
 2. 組隊參賽者由組長代表報名即可
 3. 全程免費參加

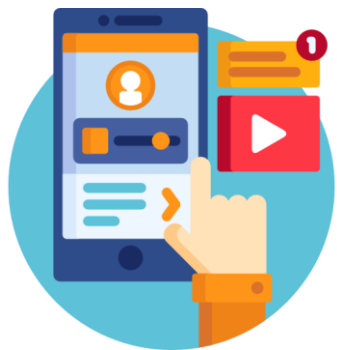
- ★ 專業課程
- ★ 企業參訪
- ★ 整合行銷企劃提案
設計x企劃x行銷

活動內容



活動主題

針對指定之企業品牌進行品牌/商品創意提案(提案內容需包含設計、行銷、企劃):



3C科技



美妝保養



金融保險



新媒體

備註：參賽主題及成果發表順序將於行前說明會當天抽籤決定
如參賽團隊當日無法出席，將由主辦單位代抽

創作範圍

- 本次主要設計場域為**桃園機場捷運A18桃園高鐵站**，創作範圍涵蓋如下：(詳見下頁示意圖)
 - (1) 站內8根圓柱群
 - (2) 創意彩繪列車車廂內外設計
 - (3) 車廂內U型貼、手拉環、車廂海報、窗貼
- 總製作預算限制：**150萬元以內/組**
- 作品呈現：
 - (1) 第一階段**評審初選(書審)**：參賽團隊請提供作品初稿及同意書電子檔，將依據評審初選結果由主辦單位電郵通知入圍團隊
 - (2) 第二階段**評審決選(口頭簡報)**：以PowerPoint為主，可使用模型、影片等其他形式輔以說明，每組報告15~20分鐘+10分鐘評審Q&A

創作範圍示意圖

站內8根圓柱群



彩繪列車



車廂內全包



手拉環



U型貼(門貼+地貼)



車廂內海報 + 窗貼



#	活動項目	日期	說明
1	線上報名	2020.12.1(二)~2021.2.22(一)	至活動網站下載報名表，填寫完成電郵至活動信箱
2	行前說明會	2021.3月 <詳細時間地點將會公告於活動官網>	<ul style="list-style-type: none">• 桃捷介紹• 抽籤決定主題及成果發表順序• 參觀創作場域
3	企業參訪&指導	2021.3-4月 <依各企業安排時間為主>	至選定之協辦企業參訪，並由各協辦單位指導長官與參賽團隊自行開會討論
4	作品初稿繳交	2021.5.3(一)~2021.5.7(五)	參賽團隊繳交作品初稿
5	第一階段評審初選	2021.5.10(一)~2021.5.14(五)	將依據評審初選結果由主辦單位電郵通知入圍團隊
6	第二階段評審決選	2021.7.1(四)~2021.7.2(五)	根據選定的企業品牌分組競賽(每組報告15~20分鐘+10分鐘評審Q&A)

備註：主辦單位保有最終修改、變更、解釋本活動之權利，若有相關異動將會公告於官方網站，恕不另行通知

活動時程表-行前說明會

- 2021年3月，詳細時間地點將會公告於活動官網

#	活動時間	活動內容
1	9:30~9:50	報到
2	9:50~10:00	活動介紹
3	10:00~12:00	桃捷介紹-楊旋業務總監 設計-陳家文創意經理 企劃-陳祐蓉資深經理
4	12:00~13:00	午餐時間(選定主題&抽籤決定成果發表順序)
5	13:00~	參觀創作場域

活動時程表—成果發表

- 時間：2021.7.1(四)~2021.7.2(五)
- 地點：南港1-1會議室
- 根據選定的企業品牌分組發表(每組參賽隊伍報告15~20分鐘+10分鐘評審Q&A)

#	活動時間	7/1(四)	7/2(五)
1	9:40~10:00	報到	報到
2	10:00~12:00	成果發表	成果發表
4	12:00~13:00	午餐時間	午餐時間
5	13:00~15:00	成果發表	成果發表
7	15:00~15:15	中場休息	中場休息
8	15:15~16:15	成果發表	計分、評審講評、公布成績、 頒獎、合照
9	16:15~16:30	評審講評	

參加辦法

- 一. 本活動報名截止日期為**2021年2月22日(一)23:59**，請參賽隊伍在前述報名截止時間前，填寫及備齊下列資料以報名本活動：
 1. 活動報名表
 2. 參賽組員身分證(請掃描或拍照提供電子檔) <避免重複報名，身份證僅作為姓名、年齡之驗證，不會外流及作為其他用途使用>
 3. 請將前述報名表與參賽組員身分證電子檔E-mail至活動信箱，寄件後**三日**內如未收到確認信件，請立即與主辦單位窗口聯繫，逾期者，視同放棄參加資格。
- 二. 請參賽隊伍於**2021年5月3日(一)至5月7日(五)**備齊下列資料E-mail至活動信箱：
 1. 作品初稿書面電子檔
 2. 同意書(請簽名後掃描或拍照提供電子檔)
 3. 請參賽隊伍指派並全權授權組長一名報名本活動及負責該參加隊伍的收受通知及領獎等事宜，**每一參加隊伍中之任一成員僅限參加一組參賽隊伍。**

評分標準&獎勵說明

- 由協辦企業代表、東森新媒體長官及外部評審組成專業評審團

評分標準

項次	評分項目	佔比
1	成品可行性	35%
2	創新藝術性	35%
3	技術性	20%
4	預期效益評估	10%

得獎獎勵

獎項	獎金
特優獎(1名)	30萬元
優勝獎(數名)	20萬元
活動總獎金	最高達190萬

備註：主辦單位擁有保留得獎作品從缺與最終決定之權利

得獎作品之額外獎勵

1. 捷運站露出：

- ✓ 各組優勝得獎作品依照主辦單位安排於桃捷及新北環狀線創意列車露出
- ✓ 特優作品可於桃捷及新北環狀線創意車廂曝光外，主辦單位將安排於桃捷
A18站展出創意表現

2. 就業機會：得獎團隊將有機會獲得加入主辦單位/協辦單位之實習或工作機會。

備註：相關作品之露出，將由主辦單位視可執行情況及範圍安排決定展出時程。



活動網站

<https://events.ettoday.net/metroaward2020/>



活動信箱

metroaward2021@ettoday.net



主辦單位窗口

- 創作場域、尺寸、設計相關問題→陳先生(02)2579-1991#696
- 報名相關問題→連小姐(02)5555-6366#6251



Today is my day