

# 2021 創新數位設計國際研討會

The 2021 International Conference on Innovation Digital Design

## 論文徵稿

日期：2021 年 5 月 28 日 (星期五)

地點：南臺科技大學修齊大樓念慈國際會議中心

網頁：<https://ic.stust.edu.tw/Sysid/ic/icidd2021/index.html>

2021 創新數位設計國際研討會於 2021 年 5 月 28 日假南臺科技大學修齊大樓念慈國際會議中心舉行。本研討會由南臺科技大學數位設計學院主辦、資訊傳播系承辦，將邀集致力於創新數位設計領域(Innovation Digital Design)與大數據、互動科技與數位設計之研究與應用等相關領域之專家與學者齊聚一堂，分享理論發展與應用實踐之成果，以期透過不同的觀點讓參與的各界專家學者能有更多的收穫外，更期許能結合科技、設計、媒體、娛樂、音樂等領用激盪出創新思維與設計，也助於對這些領域有興趣的產業高階管理者及投資方，能掌握最新數位互動科技發展與新媒體藝術的趨勢及展望。本研討會含六大主題(A)數位設計理論與發展 (B)藝術與文化之數位創作 (C)創新商品設計與實務 (D)創新科技發展與應用 (E)數位行銷 (F)與媒體、設計相關議題等領域。但不以此為限，其他相關主題亦納入研討會範圍內。

議題 A：數位設計理論與發展 智慧雲世代下的設計理論與教育 設計運算與認知 數位工具輔助設計與製造 數位設計工具應用與技術研發	議題 C：創新商品設計與實務 感性工學與智慧生活 文化或創新商品設計 設計實務與產學合作 永續綠色設計開發	議題 E：數位行銷 智慧雲世代下的品牌經營 影音廣告與數據應用 新媒體行銷科技發展與應用 影響力行銷與內容行銷
議題 B：藝術與文化之數位創作 數位設計與文化之跨域研究 數位設計及出版之創新議題 數位音樂與流行文化創意 科技藝術與影像美學	議題 D：創新科技發展與應用 虛擬／擴增實境與人機互動 數位傳播科技的創新與實踐 大數據分析與文娛產業應用 遊戲化設計	議題 F：與媒體、設計相關議題

### 投稿說明：

1. 本研討會採論文摘要審稿，文件繳交請上線上投稿系統，投稿系統請至官方網站「論文投稿」頁面查詢，論文格式及投稿方式請參考研討會網站。
2. 論文格式：
  - 甲、論文摘要中英文書寫皆可，需包含論文中英文標題、作者、服務單位、電子郵件、論文摘要及關鍵詞，其中論文摘要應包含研究問題、研究目的、研究方法與研究發現，字數 500~1,000 字，關鍵詞則以五個為限。
  - 乙、論文全文可使用英文或中文投稿，經審核錄取之投稿論文全篇論文頁數需於 4-8 頁以內 (約 5000 字)，並附上著作權授權書，所有發表的論文需具有原創性 (之前未曾發表過或是目前正在審核中的論文)，並歡迎展現實務研究成果之創作論述論文。論文格式請下載研討會所訂定之論文格式(含授權書)，如遇與格式不符之稿件，將不予審查。
3. 論文發表形式：本研討會發表形式分為口頭論文發表與海報論文發表二種，發表形式將由南臺科技大學數位設計學院聘任相關領域之學者專家組成評議小組審查後通知。
4. 論文請勿一稿二投，並同意授權以紙本 (申請 ISBN 序號錄取)、光碟及其他方式發行。

### 重要時程：

摘要投遞截止日期：2021 年 03 月 14 日(日)  
摘要錄取通知日期：2021 年 03 月 24 日(三)  
全文截稿截止日期：2021 年 04 月 09 日(五)  
全文錄取通知日期：2021 年 04 月 21 日(三)  
全文最終版投遞截止日期：2021 年 04 月 28 日(三)  
出席研討會報名截止日期：2021 年 05 月 14 日(五)  
研討會舉行日期：2021 年 05 月 28 日(五)。  
主辦單位：南臺科技大學數位設計學院  
承辦單位：南臺科技大學資訊傳播系  
協辦單位：台灣資訊傳播學會  
指導單位：教育部、科技部

研討會地點：南臺科技大學  
聯絡人：資訊傳播系杜小姐 06-2533131 分機 7101  
電郵信箱：icidd2021@gmail.com